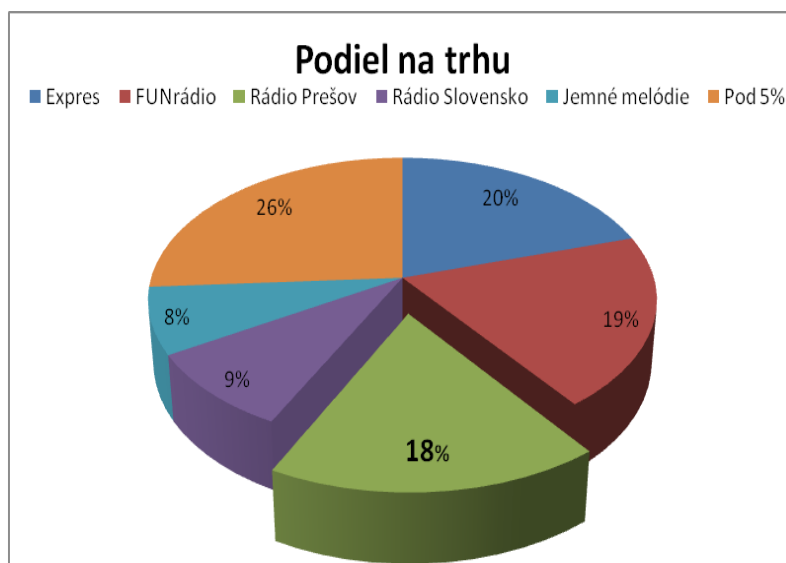


1. Podiel Rádia Prešov na trhu

Rádio Prešov je **tretím najpočúvanejším rádiom** na území svojho pokrytia s približne **18%**-ným podielom na trhu. Na výskumnej vzorke 300 respondentov v produktívnom veku sa zistilo, že či už samostatne, prípadne v kombinácii s iným rádiom /rádiami/ je jeho počúvanosť **37,33%**. Pri svojom pokrytí je schopných naladiť si ho okolo **120 tisíc** Prešovčanov a obyvateľov okolia Prešova, čo v praxi znamená, že pravidelne ho počúva okolo **45 tisíc ľudí**. V porovnaní s najpočúvanejším rádiom na Slovensku, teda s Rádiom Expres, na rovnakom území, počúva Rádio Prešov len o približne 6 tisíc /o 5,33%/ rozhlasových poslucháčov menej.

Podiel na trhu (v %)	
1. Expres	20,189
2. FUNrádio	19,558
3. Rádio Prešov	17,666
4. Rádio Slovensko	8,991
5. Jemné melódie	7,571
6. Rádio Regina	4,416
7. Rádio OKEY	4,259
8. Rádio_FM	4,101
9. Rádio KISS	3,943
10. Rádio Lumen	3,785
11. Rádio VIVA	2,05
Ostatné rádiá s podielom pod 2%	3,471



2. Poslucháči Rádia Prešov

Poslucháči Rádia Prešov sú prevažne ženy /53%/, no vzhľadom na zvýšenú ženskú populáciu je ukazovateľ počúvanosti žien a mužov pomerne vyrovnaný. Môžeme predpokladať, že tento fakt je odrazom vysielacej štruktúry.

Hodinové spravodajstvo od 6-stej do 18-stej v pracovnom týždni, moderované zábavné bloky, či víkendový a dopoludňajší zvýšený podiel hudby, zabezpečil všeobecnú obľúbenosť.

Najnižšia počúvanosť je u poslucháčov so základnoškolským vzdelaním. Len necelé 4% /3,846%/.

Najčastejšie počúvajú Rádio Prešov poslucháči so stredoškolským vzdelaním /55,769%/.

Príznakový je ukazovateľ počúvanosti u poslucháčov s vysokoškolským vzdelaním.

Viac než 40% poslucháckej základne Rádia Prešov tvoria vysokoškoláci.